

	позиция	генеральный партнер	официальный партнер	генеральный информационный партнер	информационный партнер	партнер площадки (1 площадка на выбор, кроме Набережной)	партнер площадки Набережная (арт-пикник/open air)	партнер интерактивной площадки	промо-партнерство
	Количество спонсоров в категории	1	2	1	6	6	1	до 10	до 10
1	Присвоение статуса и права использовать в своей рекламной кампании	да (позиционирование)	да	да	да	да	да	да	да
2	Включение в информационную кампанию до, во время и после события на онлайн и офлайн площадках празднования Дня города	да	да	да	да	да	да	да	да
	2.1. Размещение на официальных страницах события:								
	логотипа партнера с указанием статуса, с активной ссылкой на официальный сайт партнера	да (приоритетное)	да	да	да	да	да	да	
	рекламного баннера партнера на главной странице сайта	да (верхняя линия) + рекламный баннер партнера дополнительно	да (верхняя линия)						
	релиз о начале сотрудничества с партнером в новостной ленте сайта (текст до 500 зн.), а так же в группах социальных сетей	да	да	да	да	да	да		
	приветственного слова Первого лица компании – партнера	да	да						
	2.2 Размещение информации о спонсоре на официальных страницах события в социальных сетях ВК/инстаграм								
	размещение текста - описания деятельности компании (до 500 зн) со ссылкой на сайт компании и фото (предоставляет партнер)	да	да	да	да	да	да	да	
	размещение рекламного ролика партнера (с акцентом на мероприятие, рекламный ролик партнер изготавливает самостоятельно)	да	да						
	возможность проведения конкурсов и акций среди аудитории участников события с возможностью получения призов на площадке события	да	да	да	да, только на своей площадке	да, только на своей площадке	да, только на своей площадке	да, только на своей площадке	
	2.3 Упоминание статуса и названия компании – партнера во всех официальных пресс-релизах мероприятия	да	да	да	да				
	размещение цитаты (интервью) представителя/руководителя компании партнера в анонсе события для СМИ	да	да						
	2.4 Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных материалах, распространяемых до мероприятия								
	афиши, флаера, навигация по городским площадкам (путеводитель)	да, приоритетное размещение	да, второй уровень приоритета	да, третий уровень приоритета	нижний блок	нижний блок	нижний блок	нижний блок	
3	Комплексная интеграция в событие								
	3.1 Участие руководителя компании в торжественном открытии события с участием СМИ	да	да						
	3.2. Размещение информации о компании на площадке события								
	брендинг территории проведения (присутствие лого партнера на всех городских площадках!), баннеры и рекламные конструкции партнера, интерактивная заставка на видео экранах , Лого партнера в навигации на каждой городской площадке, возможность усановки флагов, растяжек партнера, фирменной продукции.	да, в приоритете							

	брендинг территории проведения (присутствие лого партнера на выбранных площадках, баннеры и рекламные конструкции партнера, Лого партнера в навигации на каждой городской площадке, возможность усановки флагов, растяжек партнера, фирменной продукции)		да						
	размещение логотипа партнера на навигации по территории события	да, в приоритете	да, второй уровень приоритета	да, третий уровень приоритета	да	да	да		
	размещение аудио и видеороликов на экранах, установленных в зоне события (количество по согласованию с организаторами)	да	да	да		да, только в своей зоне	да	да, только в своей зоне	
	благодарность ведущего партнеру, согласно предоставленному и согласованному тексту от партнера	да, не менее 8 раз (на каждой городской площадке)	да, не менее 6 раз (на выбранных городских площадках)	да, 5 раза (на всех городских площадках)	да, 3 раза (на выбранных площадках)	да, 3 раза (на площадке проекта)	да, 3 раза (на площадке проекта)	да, 2 раза (на площадке проекта)	
	3.3 Предоставление партнеру площадки для организации интерактивной зоны (промо-зона или зона контактов) во время проведения мероприятий	да, приоритетное размещение. Партнер выбирает наиболее выгодное расположение. Предоставление возможности взаимодействия с аудиторией со сцены (возле сцены).	да	да	да	да	да	да	раздача промо-материала на площадке мероприятия
	3.4 Демонстрация рекламного ролика компании на центральном экране (площадь 400 лет Тюмени, Сквер Борцов Революции, Набережная), не более 1,5 минуты, ролик изготавливается партнером самостоятельно, согласно ТЗ организаторов	да, согласно рекламным блокам по согласованию	да, согласно рекламным блокам по согласованию	да, согласно рекламным блокам по согласованию		да, согласно рекламным блокам по согласованию	да, согласно рекламным блокам по согласованию		
	3.5 Размещение логотипа партнера на общей заставке партнеров события	да	да	да		да	да	да	
	3.6 Возможность вручения призов со сцены	да, согласно сценарию	да, согласно сценарию	да, согласно сценарию		да, только на своей площадке	да, только на своей площадке	да, только на своей площадке	
4	Размещение и предоставление информации о спонсоре по итогам события								
	Упоминание статуса и названия партнера во всех пост-релизах, направляемых для СМИ и информационным партнерам события	да	да	да	да	да	да	да	
	Предоставление фото и видео материалов по итогам мероприятий (репортаж, фотоотчет размещения информации о партнере)	да	да	да	да	да	да	да	
6	БОНУСЫ								
	Включение информации о компании в итоговый видеорепортаж события (распространение через YOUTUBE, по базе участников мероприятия, в социальных сетях)	да, комментарий представителя компании + титры	да, комментарий представителя компании+титры	указание в титрах, видеофрагмент с площадки партнера	указание в титрах, видеофрагмент с площадки партнера	указание в титрах	указание в титрах	указание в титрах	указание в титрах
	СТОИМОСТЬ, руб.	1 000 000	500 000			100 000	200 000	60 000	20 000